

エグゼクティブ リーダーシップ プログラム

20
25

CCI FRANCE JAPON
TRAINING 

エグゼクティブ リーダーシップ プログラム

20
25

研修の単位

I. 戦略的思考

2025年4月3-4日 (2日間)

II. イノベーションとビジネスモデル

2025年4月7-8日 (2日間)

III. ハイレベルなファイナンスの世界 とその先へ

2025年4月21-22日 (2日間)

IV. 包括的かつ異文化間のリーダーシップ

2025年5月15-16日 (2日間)

V. パワー、影響力 & ステークホルダー・ マネジメント

2025年5月19-20日 (2日間)

プログラム概要

在日フランス商工会議所は好評につきESSECビジネススクールと共同企画したリーダーシップ研修第二回「エグゼクティブ・リーダーシップ・プログラム」をご紹介できることを嬉しく思います。

この5つのモジュールからなる対面式プログラムは、高い潜在能力を持つ経験豊富なリーダーのために企画され、現職、あるいは新たな管理職へのステップアップにおいて、より大きな責任を伴う可能性のある方を対象としています。

このプログラムでは、将来のリーダーとしてのスキルを身につけ、ますます複雑化するビジネス環境で活躍できるようサポートします。

このプログラムは、双方向の対面式トレーニング、メンタリング、ESSECのeラーニング・プラットフォームへのアクセスからなる、インパクトのある学びのプロセスを提供し、参加者に最高の柔軟性を与えます。

当プログラムは、名門ESSECビジネススクールの世界中から集まった教授らが英語で行う予定です。

I. 戦略的思考

4月 3-4日

現代のリーダーは、激しく変化するビジネス環境に戦略的に対応する能力を身につける必要があります。

参加者は、激動の世界をリードする方法を学び、地政学的・経済的な要素がビジネスに与える影響を理解し、VUCAの概念とそれが戦略に与える影響を考察します。また、リーダーとして自らの戦略を策定し、環境や競合他社についての評価を行います。

2日目には、戦略立案における枠組みの主要原則を探求し、勝利のためのアライアンスを構築することで、勝ち残るための戦略策定方法を学び、実践します。最後には、競争戦略についてグループ・プレゼンテーションを行います。

II. イノベーションとビジネスモデル

4月 7-8日

世界で最も革新的な企業らは、絶え間なく変化する環境の中で、新しいアイデア、ソリューション、製品を開発するという難題をうまく切り抜ける方法を知っています。

このモジュールの目標は、デザイン思考の概念と段階を探求し、それを実際のビジネスにどのように応用するかを学ぶことです。また、実際のビジネスケースや企業訪問を通して、デジタルによる変革や、それがビジネスにどのような変化をもたらすかを理解します。

当モジュールの二日目には、革新的なビジネスモデルを理解し、その実践をマスターする機会を提供します。

III. ハイレベルなファイナンスの世界 とその先へ

4月 21-22日

財務情報を理解することは、より良い業績を達成するために、かつてないほどの挑戦を強いられているリーダーにとって重要な能力です。

このモジュールでは、財務と経営戦略とビジネスの関係を理解します。主要財務情報および財務報告の枠組みを含む、ハイレベルな財務原則と概念を探ります。

2日目は、実践的なシミュレーションを通じてビジネス価値創造を探求し、価値創造マインドの重要性にフォーカスします。

最後には、シミュレーションの総括と重要な学びのまとめを行います。

IV. 包括的かつ異文化間のリーダーシップ

5月 15-16日

リーダーシップは、自己認識と自己発見から始まるビジネスを行ううえで最も重要なスキルです。

このモジュールでは、参加者はEQの重要性を理解し、効果的なリーダーの特性を理解することで、自己を導く方法を学びます。

次のステップでは、多様性を受け入れ、インクルージョンの意味を理解し、多様性を活かすことに焦点を当てます。

2日目には、文化的感受性の理解を深め、異文化間でマネジメントを行うための重要なスキルを学びます。また、パネルディスカッションでは、ハイブリッドな職場環境におけるマネジメント方法や、パンデミック後の状況における心理的安全性の重要度を理解し、遠隔で働くチームのマネジメント方法について考察します。



V. パワー、影響力 & ステークホルダー・マネジメント

5月19-20日

このセッションでは、ビジネスにおけるパワーや、その影響力を理解することを主要テーマとし、効率的かつ円滑に働くためのリーダーシップやステークホルダーマネジメントといった重要なテーマと課題を取り上げます。

参加者の皆様は映画を使ったユニークな学習方法を通してこれらのコンセプトを分析し、応用することを学びます！

プログラムでは、責任、権限、説明責任の本質を掘り下げ、コミュニケーションと影響力の戦術をインタラクティブに探究します。

2日目には、ステークホルダーマップを作成し、エンゲージメント戦略について話し合い、効果的なコミュニケーションスタイルを実践することで、ステークホルダーとのコミュニケーション上の課題に対処し、印象に残るメッセージングを展開します。

TESTIMONIALS

Managing Director | Hospitality Industry

今回の研修に参加できたことをとても嬉しく思います。スピーカーや内容の質も非常に良く、仕事のスケジュールに合わせるのもとても簡単でした。

General Manager in sales | Multinational Nuclear Industry

この研修は非常に興味深く、マーケティングや戦略など、マネージャーが直面する重要な側面だけでなく、職場における包括性と多様性の概念についてもカバーしていました。この研修を通じて、様々な人と出会うこともでき、これからも続く繋がりを築くことができました。

General Manager in Regional Relations & Networking Aviation and Transportation Industry

今回は5つのモジュールを通して、リーダーに必要なもの、それから自分に足りないものを学ぶことができました。これを持ち帰って自分の仕事に活かしていきたいと思っております。

RANKINGS

#5 MASTER IN MANAGEMENT WORLDWIDE



#4 MASTER IN FINANCE WORLDWIDE

#9 EXECUTIVE EDUCATION
(CUSTOM PROGRAMS)

5

DETAILS
PROGRAM

エグゼクティブ リーダーシップ プログラム

20
25

情報

対象者

高いポテンシャルを持つ経験豊富なリーダーを対象とし、現職または、より広範な責任を伴う可能性のある新たな幹部職へのステップアップを支援します。

日時

2025年4月から5月の2ヶ月間に5つのモジュールを開催
(合計10日間)

場所

在日フランス商工会議所
〒103-0023 東京都中央区日本橋本町2-2-2 日
本橋本町YSビル L'Espace 1階

使用言語

英語

お申込み方法

参加申込書を a.frantz@ccifj.co.jp もしくは training@ccifj.or.jp まで
お送りください。

定員に限りがありますので、先着順とさせていただきます。

全セッションの参加費 (全てご参加の場合)

CCIFJ会員 1,550,000円(税別)
非会員 1,750,000円(税別)

各セッションの参加費

CCIFJ会員 350,000円(税別)
非会員 450,000円(税別)